



Athora Italia: via alla prima campagna nazionale di comunicazione

L'AD Jozef Bala: "È arrivato il momento di presentarci sul mercato italiano come partner autorevole nel settore assicurativo vita".

Milano, 10 giugno 2024 - Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, tra i leader europei nel risparmio assicurativo e nella previdenza, ha presentato la prima campagna pubblicitaria nazionale, on air dallo scorso 9 giugno, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento del brand sul mercato italiano e comunicarne i valori fondamentali.

Il concept punta su uno spot emozionale per raccontare la storia di una vita rappresentata dal claim *"Un giorno ti ringrazierai"* a testimonianza di come le scelte di oggi determinano il nostro futuro.

Jozef Bala, Amministratore Delegato di Athora Italia ha dichiarato: *"La campagna ha l'obiettivo di trasmettere il nostro impegno nello stare al fianco delle persone per aiutarle a costruire un futuro sereno. Abbiamo voluto comunicare un senso di protezione e fiducia, lo stesso che intendiamo offrire ai nostri clienti. Oggi l'assicurazione è tanto un tema di protezione finanziaria, quanto un supporto fondamentale lungo tutto il percorso di vita delle persone. Riteniamo sia arrivato il momento di presentarci sul mercato italiano come partner sempre più autorevole del mondo assicurativo vita, grazie a un portafoglio prodotti innovativo capace di rispondere ai bisogni dei nostri clienti".*

La campagna, ideata e pianificata da Havas, si sviluppa sulla televisione lineare, sui principali canali streaming (Netflix, Amazon Prime), sulle Connected TV e sui canali digitali. È inoltre sostenuta dalla stampa nazionale e da un piano Out of Home in diverse città d'Italia.

Informazioni su Athora Italia

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è una Compagnia specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei

Comunicato Stampa

nostri clienti che serviamo attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, consulenti finanziari, private banker, agenzie e broker.

Per informazioni: www.athora.it;

LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia

Informazioni su Athora

Athora, eccellenza Europea nei servizi di risparmio e pensionistici, si concentra sull'ampio e importante mercato tradizionale del ramo vita e della previdenza, con l'ambizione di diventare un fornitore leader di prodotti di risparmio e pensione assicurativi in Europa. Risponde alle esigenze dei clienti individuali e aziendali, che continuano a chiedere prodotti che offrano sicurezza di rendimento, e fornisce anche soluzioni innovative di M&A e di trasferimento del rischio ad altri assicuratori che cercano di migliorare la loro posizione di capitale o di attuare un cambiamento strategico. Le principali controllate di Athora sono Athora Netherlands N.V. (Amsterdam, Paesi Bassi), Athora Belgium N.V./S.A. (Bruxelles, Belgio), Athora Lebensversicherung AG (Wiesbaden, Germania), Athora Italia S.p.A (Genova e Milano, Italia) e Athora Life Re Ltd. (Bermuda). Al 31 dicembre 2023, Athora certifica 73,3 miliardi di euro di attivi e circa 2,8 milioni di assicurati.

Per informazioni: www.athora.com;

LinkedIn: www.linkedin.com/company/athoragroup

Per ulteriori informazioni:

Athora Italia, Media Contact:

Close to Media: +39 02 70006237

Davide Di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it

Elisa Gioia – elisa.gioia@closetomedia.it

Gruppo Athora, Media Contact:

Stephen McGrath

stephen.mcgrath@athora.com

+44 77 3174 9078