Comunicato stampa

Osservatorio Look to the Future

*Athora Italia presenta i risultati dell’indagine Nomisma nella provincia di Bari. Le opinioni e le conoscenze dei cittadini riguardo le assicurazioni.*

**Assicurazioni: il 70% dei baresi ha conoscenze limitate, emerge forte il bisogno di informazione**

*1 barese su 2 non ha mai sentito parlare di assicurazioni vita. La protezione della famiglia è la prima motivazione nella scelta delle polizze vita a contenuto finanziario.*

*Milano, 22 luglio 2025* – **Solo il 27%** dei cittadini della provincia di Bari afferma di conoscere bene il mondo delle assicurazioni e delle polizze, mentre il **70% dichiara di avere una conoscenza limitata** e un ulteriore 3% di non averne alcuna. È quanto emerge dall’indagine dell’*Osservatorio Look to the Future* di **Athora Italia**, Compagnia assicurativa vita parte del Gruppo Athora, tra i leader europei nel risparmio assicurativo e nella previdenza, condotta da **Nomisma** a livello nazionale e focalizzata anche su cinque grandi province italiane, tra cui Bari ([[1]](#footnote-1)). Questi dati evidenziano una **significativa lacuna informativa** che impatta sul rapporto dei baresi con gli strumenti di risparmio e investimento, previdenza e protezione.

L’analisi rivela una certa diffidenza nei confronti delle **polizze vita a contenuto finanziario, percepite come rischiose da quasi un barese su tre** (29%), con un ulteriore **29% che non sa esprimere un giudizio.** Opinioni più favorevoli nei confronti delle **polizze assicurative per danni**, infortuni e malattia.

L’attenzione dei baresi è rivolta principalmente **alla previdenza e alla casa**, mentre resta **bassa la diffusione di coperture legate alla non autosufficienza** e alla responsabilità civile. Emerge una preferenza: le **polizze vita a contenuto finanziario** sono scelte soprattutto per **proteggere la famiglia**, con una significativa attenzione **all’integrazione pensionistica** e **agli investimenti**.

Un dato particolarmente rilevante riguarda le **assicurazioni vita con Gestione Separata**: **solo il 13% dei baresi dichiara di conoscerle molto bene e di possederle in famiglia**. Il 10% le ha conosciute bene in passato, mentre un 14% ne ha una conoscenza parziale senza averle mai possedute. Significativo il fatto che **1 barese su 2 non abbia mai sentito parlare di questa tipologia di polizze**, avvalorando la necessità di interventi mirati per colmare queste lacune.

I risultati dell’indagine sottolineano ancora una volta e con forza l’importanza cruciale di promuovere campagne di informazione e iniziative di educazione finanziaria. È evidente come la **mancanza di conoscenza rappresenti un ostacolo significativo** per i cittadini che desiderano prendere decisioni informate sul proprio futuro finanziario. Gli operatori del settore hanno l’opportunità di supportare il territorio, mettendo a disposizione competenze e strumenti chiari e accessibili, con l’obiettivo di favorire maggiore benessere finanziario alle persone.

1. Popolazione 35-70 anni, periodo di rilevazione aprile 2025 [↑](#footnote-ref-1)