

Comunicato stampa

Osservatorio Look to the Future

Athora Italia presenta i risultati dell'indagine Nomisma nella provincia di Genova. Le opinioni e le conoscenze dei cittadini riguardo le assicurazioni.

Assicurazioni: il 75% dei genovesi guarda alle polizze vita come integrazione alla pensione pubblica, ma 1 su 2 non conosce quelle con Gestione Separata

Solo il 29% dichiara una conoscenza approfondita del settore assicurativo. Integrazione della pensione pubblica, protezione della famiglia e pianificazione successoria al centro della scelta delle polizze vita a contenuto finanziario

Genova, 31 luglio 2025 – Meno di **3 genovesi su 10 (29%)** affermano di conoscere bene il mondo delle assicurazioni, mentre la grande maggioranza (**68%**) ha una comprensione solo parziale e il **2%** dichiara di non avere alcuna familiarità con l'argomento. Sono alcuni dei dati che emergono dall'*Osservatorio Look to the Future* di **Athora Italia**, compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, tra i principali attori europei nel risparmio assicurativo e nella previdenza. L'indagine, condotta da **Nomisma**, ha coinvolto cinque grandi province italiane, tra cui **Genova** ⁽¹⁾.

Le **polizze vita a contenuto finanziario** generano incertezza: circa **1 genovese su 4 le considera rischiose**, e una quota analoga (**25%**) non ha un'opinione precisa, segno di una conoscenza ancora poco strutturata.

Il principale driver di scelta delle polizze vita a contenuto finanziario è **l'integrazione della pensione pubblica, tema molto sentito per il 75% dei genovesi**. A questa motivazione si affiancano l'interesse per **l'investimento del capitale**, la **protezione del nucleo familiare** e la **pianificazione successoria**.

Tuttavia, la conoscenza delle **polizze vita con Gestione Separata** resta limitata: solo il **12% dei genovesi** dichiara di conoscerle bene e di possederne una; il **13%** ne ha una conoscenza parziale, pur non avendole mai sottoscritte. Il dato più critico: **1 genovese su 2 non ha mai sentito parlare di queste polizze**, evidenziando un'importante lacuna informativa.

Per quanto riguarda la decisione di acquisto, i genovesi mostrano **una parità tra modello collaborativo e individuale** all'interno del nucleo familiare. Tuttavia, anche quando la scelta è personale, il partner è spesso coinvolto, segnale di una gestione orientata alla tutela condivisa e alla pianificazione del futuro.

I risultati dell'indagine sottolineano come, in un territorio consapevole e attento come quello della provincia di Genova, le famiglie riconoscono l'importanza della protezione assicurativa, in particolare nel lungo periodo. Tuttavia, permangono **significativi gap informativi**, soprattutto su strumenti come le polizze vita con Gestione Separata. **Promuovere una cultura assicurativa più solida e diffusa** rappresenta oggi un passo decisivo per aiutare i cittadini a prendere decisioni più informate e consapevoli, tutelare il proprio benessere e costruire un futuro più protetto.

¹Popolazione 35-70 anni, periodo di rilevazione aprile 2025

Informazioni su Athora Italia

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, consulenti finanziari, private banker, agenzie e broker.

Per informazioni: www.athora.it;

LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia

Per ulteriori informazioni:**Athora Italia, Media Contact:**

Close to Media: +39 02 70006237

Davide di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it

Elisa Gioia – elisa.gioia@closetomedia.it

Marco Gabrieli – marco.gabrieli@closetomedia.it