

Comunicato stampa

Osservatorio Look to the Future

Athora Italia presenta i risultati dell'indagine Nomisma nella provincia di Milano. Le opinioni e le conoscenze dei cittadini riguardo le assicurazioni.

Assicurazioni: il 63% dei milanesi guarda alle polizze vita per integrare la pensione pubblica

Integrazione pensionistica e opportunità di investimento del capitale le principali motivazioni della scelta delle polizze vita. Ma 1 milanese su 2 non conosce le soluzioni vita con Gestione Separata

Milano, 28 luglio 2025 – Il **36% dei cittadini della provincia di Milano** afferma di conoscere molto bene il mondo delle assicurazioni e delle polizze, mentre il **62%** dichiara di avere una conoscenza solo parziale. Appena il **2%** ammette di non avere familiarità con il settore. Sono alcuni dei dati emersi dall'indagine dell'Osservatorio *Look to the Future*, realizzata da Nomisma per **Athora Italia**, compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, tra i leader europei nel risparmio assicurativo e nella previdenza, condotta da **Nomisma** a livello nazionale e focalizzata anche su cinque grandi province italiane, tra cui Milano.⁽¹⁾

A Milano, le **polizze vita** a contenuto finanziario rappresentano una delle soluzioni più ricercate per affrontare l'incertezza futura: il **63% dei cittadini le considera uno strumento utile per integrare la pensione pubblica**, sempre più percepita come insufficiente. Ma non solo: le polizze vita sono scelte anche per investire il capitale, proteggere la famiglia in caso di eventi imprevisti, e pianificare il passaggio generazionale.

Nonostante questa attenzione, **la conoscenza delle polizze vita con Gestione Separata** resta limitata: **solo il 10% dei milanesi afferma di conoscerle molto bene e di possederle attualmente in famiglia**, mentre il 7% le ha conosciute e possedute in passato. Il 19% ha una conoscenza parziale pur non avendole mai sottoscritte, mentre **1 milanese su 2 non ne ha mai sentito parlare**. Un dato che segnala **un importante gap informativo nel territorio**.

A Milano, le scelte assicurative sono **equamente divise tra decisione individuale (46%) e condivisa (48%)**, **ma in 9 casi su 10 il partner è comunque coinvolto**: una conferma del forte ruolo familiare nella pianificazione economica.

L'indagine evidenzia come, nonostante un buon livello di consapevolezza assicurativa, permangano zone d'ombra su prodotti specifici, in particolare nel comparto vita. È qui che si rende necessario un ulteriore sforzo **sul fronte dell'educazione finanziaria**, per aiutare le persone a orientarsi tra strumenti diversi, comprenderne le caratteristiche e fare scelte coerenti con i propri bisogni futuri.

¹Popolazione 35-70 anni, periodo di rilevazione aprile 2025

Informazioni su Athora Italia

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, consulenti finanziari, private banker, agenzie e broker.

Per informazioni: www.athora.it;

LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia

Per ulteriori informazioni:**Athora Italia, Media Contact:**

Close to Media: +39 02 70006237

Davide di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it

Elisa Gioia – elisa.gioia@closetomedia.it

Marco Gabrieli – marco.gabrieli@closetomedia.it