Comunicato stampa

Osservatorio Look to the Future

*Athora Italia presenta i risultati dell’indagine Nomisma nella provincia di Napoli. Le opinioni e le conoscenze dei cittadini riguardo le assicurazioni.*

**Il 74% ha conoscenze limitate o nulle rispetto ad assicurazioni e polizze assicurative**

*Più di un napoletano su due (il 56%) non ha mai sentito parlare di assicurazioni vita. Opportunità di investimento e benefici fiscali i principali driver della scelta delle polizze vita a contenuto finanziario.*

*Napoli, 24 luglio 2025* – **Solo il 25%** dei cittadini della provincia di Napoli afferma di conoscere bene il mondo delle assicurazioni e delle polizze, mentre il **69% dichiara di avere una conoscenza limitata** e un ulteriore 5% di non averne alcuna. È quanto emerge dall’indagine dell’*Osservatorio Look to the Future* di **Athora Italia**, Compagnia assicurativa vita parte del Gruppo Athora, tra i leader europei nel risparmio assicurativo e nella previdenza, condotta da **Nomisma** a livello nazionale e focalizzata anche su cinque grandi province italiane, tra cui Napoli ([[1]](#footnote-1)). Questi dati evidenziano anche a livello locale una **significativa lacuna informativa** che condiziona il rapporto tra i cittadini della provincia di Napoli e gli strumenti di risparmio e investimento, previdenza e protezione.

L’analisi rivela come un cittadino su due riponga una sostanziale fiducia nei confronti delle **polizze assicurative vita a contenuto finanziario**: **il 19% le considera sicure ed il 28% vantaggiose**. Per il 22% sono invece rischiose e per il 5% superflue. Il restante 26% preferisce invece non esprimersi. Per quanto riguarda invece le **polizze assicurative per danni, infortuni, malattia e morte**, il 42% le ritiene utili solo in caso di rischio elevato.

**Le motivazioni** che spingono i cittadini della provincia di Napoli a stipulare una **polizza assicurativa vita a contenuto finanziario** risiedono principalmente nella ricerca di **opportunità di investimento** (55%) e **benefici fiscali** (49%). Allontanare lo stress e trovare tranquillità è invece per sette cittadini su dieci il motivo per cui si stipulano polizze assicurative per danni o morte.

**E le** **assicurazioni vita con Gestione Separata?** **Solo il 12% degli intervistati dichiara di conoscerle molto bene e di possederne una in famiglia**. Il 9% le ha conosciute bene e le ha avute in passato, mentre il 17% ne ha una conoscenza parziale senza averle mai sottoscritte. **Ma è la maggioranza del campione (56%) a non aver mai sentito parlare di questo tipo di polizze assicurative**.

I risultati dell’indagine sottolineano ancora una volta e con forza l’importanza cruciale di promuovere campagne di informazione e iniziative di educazione finanziaria. È evidente come la **mancanza di conoscenza rappresenti un ostacolo significativo** per i cittadini che desiderano prendere decisioni informate sul proprio futuro finanziario. Gli operatori del settore hanno l’opportunità di supportare il territorio, mettendo a disposizione competenze e strumenti chiari e accessibili, con l’obiettivo di favorire maggiore benessere finanziario alle persone.

\*\*\*

**Informazioni su Athora Italia**

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell’offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un’ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un’ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, consulenti finanziari, private banker, agenzie e broker.

Per informazioni: [www.athora.it](http://www.athora.it);

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/athora-italia](http://www.linkedin.com/company/athora-italia)

**Per ulteriori informazioni:**

**Athora Italia, Media Contact:**

Close to Media: +39 02 70006237

Davide di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it

Elisa Gioia – elisa.gioia@closetomedia.it

Marco Gabrieli – marco.gabrieli@closetomedia.it

1. Popolazione 35-70 anni, periodo di rilevazione aprile 2025 [↑](#footnote-ref-1)