

Comunicato stampa

Osservatorio Look to the Future

Athora Italia presenta i risultati dell'indagine Nomisma nella provincia di Roma. Le opinioni e le conoscenze dei cittadini riguardo le assicurazioni.

Il 79% dei romani ha una conoscenza limitata o nulla delle assicurazioni e delle polizze assicurative

Si scelgono le polizze vita a contenuto finanziario per proteggersi in caso di imprevisti o per integrare la pensione pubblica. Ma solo il 4% dichiara di conoscere le soluzioni vita con Gestione Separata.

Roma, 30 luglio 2025 – **Solo il 21%** dei cittadini della **provincia di Roma** afferma di conoscere bene il mondo delle assicurazioni e delle polizze, mentre il **75% dichiara di avere una conoscenza limitata** ed un ulteriore 4% di non averne alcuna. È quanto emerge dall'indagine dell'Osservatorio *Look to the Future* di **Athora Italia**, Compagnia assicurativa vita parte del Gruppo Athora, tra i leader europei nel risparmio assicurativo e nella previdenza, condotta da **Nomisma** a livello nazionale e focalizzata anche su cinque grandi province italiane, tra cui Roma ⁽¹⁾. Questi dati evidenziano una **significativa lacuna informativa** che impatta sul rapporto dei baresi con gli strumenti di risparmio e investimento, previdenza e protezione.

L'analisi evidenzia una consapevolezza, seppur ridotta, dell'utilità delle **polizze vita a contenuto finanziario, considerate vantaggiose da un intervistato su quattro (27%)**, mentre il **29% dichiara di non avere una solida opinione a riguardo. Si riscontra maggiore convinzione, invece** nei confronti delle **polizze assicurative danni, infortuni e malattia, ritenute molto utili dal 45% degli intervistati.**

La motivazione principale che spinge un cittadino di Roma e provincia a stipulare polizze vita a contenuto finanziario è da individuare nella volontà di **proteggersi in caso di spese impreviste e di integrare la pensione pubblica**, mentre la pianificazione successoria e gli investimenti assumono un ruolo meno importante. La scelta di una polizza per danni e malattia, invece, è dettata principalmente dalla ricerca di tranquillità e dalla volontà di allontanare lo stress (58%).

Se ci soffermiamo sulle **assicurazioni vita con Gestione Separata**, invece, **solo il 4% dei romani dichiara di conoscerle molto bene e di possederne una in famiglia.** Il 6% le ha conosciute molto bene e le ha avute in passato, mentre un 22% ha una conoscenza parziale senza averle mai possedute. Significativo evidenziare come il 61% **non abbia mai sentito parlare di questa tipologia di polizze.**

I risultati dell'indagine sottolineano ancora una volta e con forza l'importanza di promuovere iniziative di educazione finanziaria. È evidente come la **mancanza di conoscenza rappresenti un ostacolo significativo** per i cittadini che desiderano prendere decisioni informate sul proprio futuro finanziario. Gli operatori del settore hanno l'opportunità di supportare il territorio, mettendo a disposizione competenze e strumenti chiari e accessibili, con l'obiettivo di favorire maggiore benessere finanziario alle persone.

¹Popolazione 35-70 anni, periodo di rilevazione aprile 2025

Informazioni su Athora Italia

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, consulenti finanziari, private banker, agenzie e broker.

Per informazioni: www.athora.it;

LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia

Per ulteriori informazioni:**Athora Italia, Media Contact:**

Close to Media: +39 02 70006237

Davide di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it

Elisa Gioia – elisa.gioia@closetomedia.it

Marco Gabrieli – marco.gabrieli@closetomedia.it