

Comunicato stampa

Osservatorio Look to the Future

Le differenze di genere, età e area geografica della ricerca Nomisma per Athora Italia sul rapporto degli italiani con risparmio e previdenza

Risparmio e previdenza: gli uomini guardano al futuro con più fiducia rispetto alle donne

L'analisi rileva forti divergenze nella gestione del patrimonio e del futuro pensionistico.

Uomini più autonomi delle donne nelle scelte di investimento (42% vs 25%).

Le donne prediligono un piano individuale pensionistico (45%) e sono più scettiche sull'adeguatezza della pensione (51%).

L'attenzione alla sostenibilità (ESG) è più alta tra i 35-44enni (15%).

Milano, 11 novembre 2025 - **Athora Italia** presenta i risultati della terza wave di ricerca del suo *Osservatorio Look to the Future* sull'approccio degli italiani ⁽¹⁾ verso risparmio, gestione del patrimonio e previdenza complementare, con un focus sulle differenze di genere, età e area geografica.

L'indagine, realizzata in collaborazione con **Nomisma**, evidenzia un **panorama eterogeneo**, in cui soprattutto il genere e l'età giocano un ruolo cruciale nella percezione della stabilità economica e nelle scelte di investimento e protezione da parte di persone e famiglie.

Nello specifico, gli uomini - rispetto alle donne - valutano in maniera più positiva la propria situazione economica (39% vs 31%) e la capacità di risparmio del nucleo familiare (25% vs 21%),

Guardando alle classi di età, i **35-44enni** risultano i più soddisfatti della propria situazione economico-finanziaria: il 39% la considera buona o ottima, contro il 23% degli over 55. Inoltre, l'attenzione a **preservare il valore del patrimonio** è più marcata tra gli uomini (**56%**) rispetto alle donne (52%), tra gli over 55 (**59%**) e tra i residenti nel Nord (**59%**) rispetto al Centro (50%) e al

¹⁰ 1.221 interviste complete e validate, popolazione 35-70 anni, periodo di rilevazione agosto 2025.

Sud e isole (48%). Al contrario, il desiderio di **raggiungere obiettivi di vita rispetto alla gestione del patrimonio** è più sentito tra le donne (**58%**) rispetto agli uomini (48%) e tra i residenti nel Sud e isole (**58%**) rispetto al Nord (50%) e al Centro (54%).

Nelle scelte di investimento, gli **uomini** si dimostrano più autonomi (**42%**) rispetto alle **donne** (25%), mentre la scelta di affidarsi a consulenti o esperti per le proprie decisioni di investimento va verso il ricorso alla banca, più frequente al Nord (**29%**) rispetto al Centro (20%).

L'uso di assicurazioni e broker è invece più diffuso nel Centro (**10%**) rispetto al Sud e isole (4%). L'analisi mostra inoltre che la pianificazione strategica del portafoglio è più considerata nel Nord (**10%**) rispetto al Sud e isole (6%), mentre la sensibilità ai criteri **ESG** sembra essere legata all'età e si rivela più alta tra i 35-44enni (**15%**) e più bassa tra i 45-54enni (7%).

Cosa pensano gli italiani della propria situazione economica nel periodo di pensionamento? I più ottimisti sulla capacità di risparmio sono i **35-44enni**, con il **20%** che prevede un miglioramento, rispetto al **18%** dei 45-54enni e al **12%** degli over 55.

Le donne risultano più preoccupate per le spese impreviste (24%) e obbligate (16%) rispetto agli uomini (rispettivamente 18% e 10%). E se gli **uomini** mostrano **maggiore fiducia** nel ricevere la **pensione** (23%) rispetto alle donne (14%), sono le **donne** a essere **più scettiche** sulla sua adeguatezza per mantenere l'attuale tenore di vita (51%) rispetto agli uomini (35%).

A livello territoriale, il **Centro** è più orientato a posticipare la fine dell'attività lavorativa per ottenere una pensione più alta (**25%**) rispetto al Nord (17%) e al Sud e isole (14%). Infine, in merito alla pensione complementare, le donne prediligono un piano individuale pensionistico (**45%**) rispetto agli uomini (30%), mentre il **Nord** si orienta maggiormente verso un fondo aperto (**40%**) rispetto al Centro (33%) e al Sud e isole (28%).

I risultati dell'Osservatorio delineano un **quadro estremamente diversificato**. Comprendere le diverse sensibilità e priorità degli italiani significa costruire soluzioni sempre più vicine ai loro bisogni reali. Con l'Osservatorio *Look to the Future*, Athora Italia rinnova il proprio impegno nel promuovere una cultura del risparmio consapevole accompagnando persone e famiglie nelle scelte che costruiscono il loro domani.

Informazioni su Athora Italia

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, consulenti finanziari, private banker, agenzie e broker.

Per informazioni: www.athora.it;

LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia

Per ulteriori informazioni:

Athora Italia, Media Contact:

Close to Media: +39 02 70006237

Davide di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it

Elisa Gioia - elisa.gioia@closetomedia.it

Marco Gabrieli - marco.gabrieli@closetomedia.it