

Comunicato stampa

Osservatorio Look to the Future

*Athora Italia presenta i risultati dell'indagine Nomisma nella provincia di Genova.
L'approccio degli italiani verso risparmio, gestione del patrimonio e previdenza complementare*

A Genova la pianificazione previdenziale è per pochi

Più di un terzo dei genovesi (39%) teme il peggioramento del tenore di vita nel periodo della pensione. Nelle scelte di investimento, emerge la preferenza per soluzioni a basso rischio per evitare la perdita di valore.

Genova, 4 dicembre 2025 - Il **39%** dei genovesi ritiene che la propria situazione economico-finanziaria sia destinata a **peggiore con il pensionamento**. Le paure principali sono concrete: il timore di non riuscire a sostenere spese impreviste (24%) e quello di non mantenere l'attuale tenore di vita (21%). A questo si aggiunge un quadro frammentato sul ruolo della pensione pubblica, che per il 22% rappresenterà la quota maggioritaria del patrimonio disponibile, mentre per il 18% inciderà "quasi nulla".

È quanto emerge dall'*Osservatorio Look to the Future* di **Athora Italia**, Compagnia assicurativa vita parte del Gruppo Athora, tra i leader europei nel risparmio assicurativo e nella previdenza, nella ricerca condotta da **Nomisma** a livello nazionale e declinata anche su cinque grandi province italiane, tra cui **Genova**⁽¹⁾.

A dispetto di queste preoccupazioni, la maggioranza dei genovesi sembra respingere l'idea del ritiro anticipato: il **59% non considera affatto questa ipotesi, mentre il 19% ha valutato questa possibilità senza procedere, a fronte di un 22% che dichiara che posticiperà sicuramente il pensionamento**. In pochi, inoltre, manifestano interesse per la pianificazione previdenziale: solo il 29% dichiara di aver sottoscritto una soluzione di previdenza integrativa, mentre il 47% non la considera affatto; solo il 9% dichiara di voler procedere sicuramente.

Per chi cerca supporto nella scelta della pensione complementare, la **consulenza** è determinante: il 58% la ritiene "molto" o "estremamente" importante, apprezzando soprattutto la competenza tecnica (55%) e la trasparenza (54%). Chi vuole informarsi si rivolge soprattutto ai consulenti (34%) e alle banche (26%), e allo stesso modo chi ha già sottoscritto o pensa di sottoscrivere preferisce il canale bancario (33%), seguito dai consulenti finanziari (17%) e dalle compagnie assicurative (13%). Nonostante il 35% valuti la propria situazione economica e finanziaria attuale come buona o ottima, l'ottimismo si scontra con la difficoltà nel risparmio, tanto che ben il 41% giudica la propria capacità di mettere da parte denaro come scarsa o pessima. Analizzando gli ultimi due o tre anni, infatti, il sentimento prevalente è negativo: il 35% percepisce un peggioramento del patrimonio familiare, mentre la capacità di risparmio è diminuita per il 42% del campione.

Il patrimonio familiare dei genovesi riflette questo atteggiamento difensivo, essendo solidamente ancorato a strumenti "tradizionali" come conti correnti e depositi (94%), immobili (67%), mentre solo una minoranza si orienta su soluzioni più "evolute" come polizze pensionistiche (29%), fondi di investimento (26%) e polizze vita a contenuto finanziario (15%). Non a caso, il driver principale nella gestione del patrimonio per il 54% degli intervistati è il desiderio di **evitare la perdita di valore**, un dato che supera la ricerca di opportunità di guadagno. Coerentemente, nelle scelte di investimento, il **livello di rischio** è il criterio più importante per il 31% degli intervistati, a conferma di un atteggiamento prudente in cui il rendimento di breve periodo incide

¹Popolazione 35-70 anni, periodo di rilevazione agosto 2025

meno nelle decisioni. È interessante notare, inoltre, l'interesse per i criteri ESG, che circa sei investitori su dieci considerano almeno parzialmente, nelle proprie scelte, mentre per il 12% sono importanti o addirittura decisivi.

Informazioni su Athora Italia

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, consulenti finanziari, private banker, agenzie e broker.

Per informazioni: www.athora.it;

LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia

Per ulteriori informazioni:

Athora Italia, Media Contact:

Close to Media: +39 02 70006237

Davide di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it

Elisa Gioia – elisa.gioia@closetomedia.it

Marco Gabrieli – marco.gabrieli@closetomedia.it