

Comunicato stampa

ATHORA ITALIA E SERIE A WOMEN CON YOUNG FINANCE, IL VIDEOPODCAST DE IL SOLE 24 ORE, PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA RIVOLTA AI GIOVANI

La Compagnia assicurativa vita lancia un progetto di 4 nuove puntate del videopodcast "Young Finance", on air sul sito della testata e sulle principali piattaforme di podcasting.

Milano, 24 febbraio 2026 - **Athora Italia**, Compagnia assicurativa vita parte del Gruppo Athora, tra i leader europei nel risparmio assicurativo e nella previdenza e **Serie A Women** annunciano il lancio di *Young Finance supported by Athora*, progetto di educazione finanziaria realizzato dal gruppo editoriale **Il Sole 24 Ore**.

Athora Italia, Title Partner della Serie A Women, supporterà Il Sole 24 Ore nella realizzazione di quattro nuove puntate del **videopodcast Young Finance**, format ideato dal gruppo editoriale per avvicinare i giovani al mondo del risparmio e dell'investimento. I conduttori del podcast sono Marco Lo Conte, Responsabile per lo sviluppo delle attività video multimediali de Il Sole 24 Ore e giornalista esperto di finanza personale e previdenza, Elia Bombardelli, docente di matematica e youtuber e Gianluigi Ballarani, imprenditore tech, creator digitale e professore universitario.

In ciascuna puntata, **una calciatrice delle Serie A Women** è affiancata da **un esperto di economia e finanza** e racconta il proprio rapporto con il risparmio e la pianificazione finanziaria, i rischi da fronteggiare e le opportunità da cogliere. I videopodcast vengono pubblicati sul sito de Il Sole 24 Ore e sulle principali piattaforme di podcasting ogni martedì dal 24 febbraio al 17 marzo.

Gli ospiti della prima puntata sono Federica Nerini (giornalista economico finanziaria) e Beatrice Beretta (portiere Napoli Women); ad animare la seconda puntata, saranno invece Alessandro Cascavilla (docente di Economia Politica alla Sapienza Università di Roma e divulgatore scientifico sui social network) e Katja Schroffenegger (portiere Ternana Women); a seguire la terza puntata, che vedrà la partecipazione di Angelo Guercioni (founder di Nova e youtuber finanziario) e Irene Santi (centrocampista Inter Women), per concludere infine con il quarto appuntamento, in cui Marco Sciolì (Founder & CEO di Starting Finance) dialogherà con Nadine Nischler (centrocampista Como Women).

Young Finance supported by Athora si inserisce nell'ambito della partnership tra Athora Italia e Serie A Women e si affianca alle numerose iniziative che la Compagnia sta promuovendo per contribuire a un cambiamento concreto nel racconto del calcio femminile. Un progetto che nasce da una visione valoriale condivisa: sostenere crescita, autonomia, inclusione e consapevolezza, dentro e fuori dal campo.

Jozef Bala, CEO di Athora Italia: *"Con Young Finance supported by Athora rafforziamo il nostro impegno nel promuovere una cultura del risparmio consapevole, utilizzando linguaggi innovativi e contesti capaci di parlare alle nuove generazioni e in particolare alle donne. La partnership con Serie A Women ci permette di unire sport, informazione autorevole e responsabilità sociale in un progetto ad alto valore educativo"* - ha commentato.

Federica Cappelletti, Presidente Serie A Women: *"Young Finance supported by Athora è un altro progetto che si inquadra in quelli che sono gli obiettivi della Serie A Women: esaltare le abilità tecniche e agonistiche delle nostre calciatrici, ma anche valorizzare il loro percorso fuori dal campo. Fare in modo che le atlete entrino in contatto con professionalità come quelle coinvolte in questo videopodcast accrescerà il loro bagaglio di conoscenze su un tema così importante come quello della gestione dei propri risparmi e investimenti"*.

[LINK PER GUARDARE LA PRIMA PUNTATA DEL VIDEOPODCAST YOUNG FINANCE SUPPORTED BY ATHORA](#)

Informazioni su Serie A Women

La Serie A Women è il massimo campionato femminile italiano, organizzato dalla Divisione Serie A Femminile Professionistica della FIGC (Federazione Italiana Giuoco Calcio), e per la stagione 2025/26 si compone di 12 club: Como Women, Fiorentina, Genoa, Inter, Juventus, Lazio, Milan, Napoli Women, Parma, Roma, Sassuolo, Ternana Women.

Serie A Women, Media Contact:

Marco Calabresi – 335.1531760, m.calabresi@guest.figc.it

Niccolò Gaetani – 320.2352157, n.gaetani@figc.it

Per ulteriori approfondimenti: www.figc.it/femminile

Informazioni su Athora Italia

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, reti di consulenza finanziaria e private banking, broker, agenzie e piattaforme di comparazione.

Per informazioni: www.athora.it;

LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia

Athora Italia, Media Contact:

Close to Media: +39 02 70006237

Davide di Battista – davide.dibattista@closetomedia.it

Elisa Gioia – elisa.gioia@closetomedia.it

Marco Gabrieli – marco.gabrieli@closetomedia.it