Comunicato Stampa

Athora Italia lancia il nuovo sito corporate: UX evoluta e nuovi strumenti digitali per clienti e distributori

Milano, 18 febbraio 2026 - **Athora Italia**, compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, tra i leader europei nel risparmio assicurativo e nella previdenza, **rinnova la propria presenza digitale con il lancio del nuovo sito corporate**, progettato per allineare l'esperienza online al linguaggio visivo e valoriale del brand e rafforzare il ruolo della Compagnia come partner affidabile per clienti e reti distributive.

Il restyling rappresenta un ulteriore passo nel percorso di **evoluzione dei touchpoint di comunicazione di Athora Italia** e si traduce in una **nuova architettura informativa** con funzionalità progettate per **migliorare la user experience e supportare il percorso consulenziale**.

Tra le principali novità spiccano una struttura dei contenuti più intuitiva e una presentazione delle soluzioni assicurative caratterizzata da un linguaggio semplice e accessibile, pensata per **facilitare la comprensione di caratteristiche, benefici e orizzonti temporali anche da parte di utenti meno esperti**.

Parallelamente, sono stati integrati strumenti interattivi, tra cui **simulatori dedicati**, che consentono di stimare costi e potenziali rendimenti delle soluzioni assicurative, favorendo scelte più consapevoli e facilitando il dialogo tra cliente e consulente. Grande attenzione è stata dedicata anche al **rafforzamento della trasparenza e della chiarezza** informativa attraverso la valorizzazione della sezione **Rendimenti**, che consente agli utenti di consultare in modo agile e strutturato le performance delle soluzioni proposte.

Il sito si configura inoltre come un **hub di contenuti di educazione finanziaria** grazie al rinnovato blog, al glossario e alla nuova newsletter, strumenti pensati per accompagnare l'utente lungo tutto il processo decisionale e promuovere una maggiore cultura finanziaria. Particolare importanza riveste anche il racconto del posizionamento ESG, con riferimento soprattutto a tutte le iniziative promosse dalla Compagnia in ambito investimenti sostenibili e azioni a sostegno della comunità e del territorio. Inoltre, all'interno della piattaforma trovano spazio anche gli **insight dell'Osservatorio "Look To the Future"**, che offre analisi e dati sui comportamenti di risparmio, investimento, previdenza e protezione degli italiani. Il nuovo ecosistema digitale integra infine **call to action** e **percorsi di navigazione** progettati per generare lead qualificati e contribuire allo sviluppo commerciale.

«Il restyling del sito segna un passaggio strategico nell'evoluzione del dialogo di Athora Italia con il mercato. La nuova piattaforma è stata progettata come uno strumento di relazione e di creazione di valore, pensato per accompagnare clienti e partner distributivi lungo l'intero customer journey. Il progetto – spiega **Giuseppe Marazia, Chief Marketing Officer di Athora Italia** – *rientra in un più ampio percorso di innovazione che coinvolge i principali ambiti della comunicazione e il posizionamento del brand. Un percorso avviato oltre un anno fa, che ha visto lo sviluppo di piani editoriali dedicati ai diversi pubblici dei canali social, la realizzazione di strumenti a supporto della relazione tra distributori e clienti, la presenza nei principali eventi di settore e un'attività continuativa di media relations. In questo contesto si inseriscono anche gli investimenti in comunicazione istituzionale, con il lancio della nuova campagna TV 2026, un presidio mirato dei territori chiave attraverso soluzioni OOH e DOOH e l'avvio di partnership valoriali come la Serie A Women Athora, con cui sono in corso progetti di primo piano»*

Il nuovo sito è disponibile all'indirizzo: www.athora.it

***

Informazioni su Athora Italia

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da
sportelli bancari, reti di consulenza finanziaria e private banking, broker, agenzie e piattaforme di comparazione.

Per informazioni: www.athora.it;
LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia

Per ulteriori informazioni:

Athora Italia, Media Contact:
Close to Media: +39 02 70006237
Davide di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it
Elisa Gioia – elisa.gioia@closetomedia.it
Marco Gabrieli – marco.gabrieli@closetomedia.it