

Comunicato stampa

Athora Italia presenta la seconda edizione dell'Osservatorio Look to the Future

Gli italiani e la sfida alla longevità tra “risparmio primitivo”, costo del rimpianto e piena soddisfazione per pochi

Siamo accantonatori più che pianificatori: solo l'8% dei non pensionati dichiara di aver già organizzato con cura la propria vita post-lavoro

La metà degli over 50 dichiara che avrebbe dovuto pensare alla propria previdenza complementare molto prima di quanto effettivamente fatto

Tra i sottoscrittori di previdenza complementare, il 91% si dice soddisfatto della scelta

Il sociologo Sergio Sorigi: “Adottiamo strategie di senso comune, più che di buon senso. E longevità non significa wellness, ma capacità di pianificare il futuro”

Milano, 24 marzo 2026 – **Athora Italia**, compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, ha presentato in collaborazione con **Nomisma** la seconda edizione dell'Osservatorio Look to the Future, l'indagine che fotografa il sentiment degli italiani⁽¹⁾ sui temi del risparmio e degli investimenti, della previdenza e della protezione, con il capitolo rivolto alla **longevità** e alla **previdenza complementare**. Ne hanno discusso oggi **Jozef Bala**, CEO di Athora Italia, **Silvia Zucconi**, Direttore New Market Intelligence di Nomisma e **Sergio Sorigi**, sociologo e fondatore di Progetica.

La prospettiva di vivere a lungo genera infatti sentimenti contrastanti nel tessuto sociale italiano: se oltre la metà della popolazione in pensione guarda al futuro con ottimismo (63%), tra i non pensionati la longevità è spesso associata ad ansia e preoccupazione (29%). La ricerca evidenzia una contraddizione sociologica profonda, dove il timore per la perdita di vigoria fisica e autonomia prevale sulla pianificazione economica. Tre italiani su quattro (74%) si dicono preoccupati dalla prospettiva di **una futura non autosufficienza**, temendo soprattutto il carico di cura sui familiari, la necessità di modificare radicalmente le proprie abitudini di vita e l'impegno economico.

Nonostante queste paure, prevale un diffuso “breve-terminismo”: **solo l'8% dei non pensionati dichiara di aver già organizzato con cura la propria vita post-lavoro**. Gli italiani attribuiscono al risparmio un valore centrale, ma adottano spesso strategie basate sul senso comune, più che sul buon senso: il 47% punta sulla riduzione delle spese non necessarie, agendo come **accantonatori di risorse**, ma senza una reale finalizzazione. Ci troviamo di fronte a un risparmio spesso “primitivo” e non pianificato. E tra chi non sta accumulando risorse economiche per la propria vecchiaia, il 53% ammette difficoltà ad accantonare risorse sufficienti.

⁽¹⁾ 1.200 interviste complete e validate, popolazione 18-75 anni, periodo di rilevazione gennaio 2026

Ma è la difficoltà di visione a riflettersi in una **marcata sottostima del tempo** e della realtà previdenziale. Oltre un terzo dei lavoratori prevede infatti di andare in pensione all'età di vecchiaia prevista di 65-67 anni. Parallelamente, solo un terzo (33%) di chi lavora immagina di trascorrere più di 20 anni in pensione, mentre chi ha già concluso l'attività lavorativa ha ben compreso che il tempo della longevità sarà molto più esteso (57%). A ciò si aggiunge un mix di sfiducia e **scarsa conoscenza** del sistema pubblico: **il 70% dei non pensionati teme di non ricevere un assegno adeguato** allo stile di vita desiderato e **il 42% è convinto che i contributi versati oggi serviranno ad erogare le pensioni di domani**.

Eppure, la preoccupazione per il futuro non si traduce in attivazione: solo il 27% degli italiani dichiara di avere attivato un piano pensionistico integrativo, mentre il 36% dichiara che si attiverà, manifestando tuttavia una chiara tendenza alla procrastinazione. A questo si accompagna una certa ingenuità nel rapporto tra versamenti e prestazioni, dove si genera un'asimmetria: se il 36% di coloro che conoscono fondi pensione o PIP desidera un'integrazione superiore ai 700 euro mensili, la disponibilità media a investire rimane modesta, con il 75% del campione che non sarebbe disposto a superare i 200 euro al mese.

Un punto centrale emerso dall'indagine riguarda il cosiddetto **costo del rimpianto**: la ricerca mostra come la consapevolezza dell'importanza di una pianificazione tempestiva cresca con l'avanzare dell'età. La metà degli over 50 (50%) dichiara apertamente che avrebbe dovuto **pensare alla propria previdenza complementare molto prima di quanto effettivamente fatto**. Questo sentimento è confermato da chi è già in pensione: il 20% dei pensionati ammette che, potendo tornare indietro, pianificherebbe il pensionamento con molto più anticipo. Di contro, per il 27% che ha agito, l'assenza di rimpianto è totale: **il 91% dei sottoscrittori di piani pensionistici si dichiara tra soddisfatto ed estremamente soddisfatto della scelta fatta**.

Un ostacolo determinante alla pianificazione è rappresentato dalle modalità con cui gli italiani si informano. Nonostante la complessità della materia, **solo il 21% degli italiani che non conoscono questi strumenti dichiara di voler approfondire** attivamente il funzionamento dei prodotti previdenziali, contro il 45% dei poco o per nulla interessati. In questo vuoto informativo, le scelte vengono spesso delegate ad amici e parenti, ritenuti più attendibili rispetto alle figure professionali, o ci si affida alla consulenza bancaria o finanziaria. Questa tendenza a cercare risposte nel "senso comune" piuttosto che nelle competenze tecniche alimenta il rischio di scelte inefficienti, confermando l'urgenza di **un nuovo modello di consulenza** che sappia parlare un linguaggio diretto, empatico e quotidiano.

In occasione della presentazione, **Jozef Bala, CEO di Athora Italia**, ha dichiarato: *"I dati dell'Osservatorio ci consegnano l'immagine di un'Italia che risparmia con sacrificio, ma che fatica a trasformare quel risparmio in un progetto di vita solido. Come Compagnia assicurativa abbiamo il dovere di comunicare che la previdenza complementare è una strategia per mitigare il rimpianto futuro e garantire quella serenità che, come dimostra la ricerca, appartiene oggi solo a chi ha saputo pianificare per tempo. Che sia la strada da percorrere ce lo dice chiaramente quel 91% tra i sottoscrittori di strumenti integrativi soddisfatti della scelta fatta. In continuità con gli insight emersi nella prima edizione della ricerca, si rafforza il bisogno di avvicinare il ruolo dell'assicuratore a vero consulente finanziario e troviamo anche conferma della necessità di*

implementare percorsi di educazione finanziaria rivolti soprattutto alle giovani generazioni, che aiutino a superare la sottovalutazione del tempo e la procrastinazione, supportando scelte più informate e consapevoli.”

Informazioni su Athora Italia

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell’offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un’ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un’ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, reti di consulenza finanziaria e private banking, broker, agenzie e piattaforme di comparazione.

Per informazioni: www.athora.it;

LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia

Per ulteriori informazioni:

Athora Italia, Media Contact:

Close to Media: +39 02 70006237

Davide di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it

Elisa Gioia – elisa.gioia@closetomedia.it

Marco Gabrieli – marco.gabrieli@closetomedia.it

⁽¹⁾ 1.200 interviste complete e validate, popolazione 18-75 anni, periodo di rilevazione gennaio 2026