

Comunicato stampa

## **ATHORA ITALIA E SERIE A WOMEN LANCIANO “INTERVISTA CON IL FUTURO”**

*Parte oggi il nuovo progetto della stagione 2025/2026: una serie di quattro video episodi - realizzati con il supporto dell’AI - con dialoghi di grande impatto emotivo tra le calciatrici di oggi e le bambine che sono state, dove il sogno si è fatto realtà*

Milano, 5 maggio 2026 - **Athora Italia**, Compagnia assicurativa vita parte del Gruppo Athora, tra i leader europei nel risparmio assicurativo e nella previdenza, e **Serie A Women** presentano il quarto progetto della stagione 2025/2026: la rubrica social **“Intervista con il futuro”**. Si tratta di una innovativa serie video che utilizza l’intelligenza artificiale per dare vita a un dialogo inedito e profondamente emozionale tra le calciatrici professioniste e loro stesse da bambine. Un confronto che mette al centro la crescita, il valore delle scelte nel tempo e soprattutto il futuro, inteso come costruzione consapevole del proprio percorso di vita.

Il format – composto da **quattro episodi** – si fonda su un’idea tanto semplice quanto potente: porre le stesse domande alla stessa persona a distanza di molti anni. Da una parte, la spontaneità e l’immaginazione della bambina; dall’altra, la consapevolezza dell’atleta adulta.

Attraverso l’ausilio dell’AI, i video trasformano un ricordo in un vero e proprio dialogo visivo, costruito con un linguaggio contemporaneo e intimo, pensato per massimizzare l’impatto narrativo e la rilevanza sui canali digitali.

Nel primo episodio **“Chi siamo?”**, Michela Catena (Fiorentina), introduce il format che parte dalla domanda: “Che cos’è il calcio?”. Il confronto mette in luce la distanza e al tempo stesso la continuità tra il gioco vissuto con leggerezza da bambine e la scelta di vita consapevole delle atlete professioniste.

Con Marta Mascarello (Milan) nel secondo episodio **“Allenamento”** il focus si sposta sul percorso di crescita: per la bambina l’allenamento è divertimento e spontaneità, mentre per l’adulta diventa disciplina, sacrificio e costruzione quotidiana della performance. Un racconto che evidenzia il valore della costanza e della progettualità nel tempo.

Nel terzo episodio **“Squadra”**, con Giada Pondini (Parma), al centro c’è la dimensione collettiva del calcio. Se da piccole la squadra è soprattutto amicizia e condivisione, da adulte diventa fiducia, responsabilità e senso di appartenenza, elementi fondamentali dentro e fuori dal campo.

L’episodio finale **“Supporto”** con Norma Cinotti (Genoa), amplia lo sguardo a ciò che circonda il campo: famiglia, tifosi e partner. Il tema è il sostegno come leva essenziale per trasformare un sogno in realtà, evidenziando il ruolo di chi accompagna e rende possibile il percorso delle atlete.

### **Federica Cappelletti, Presidente Serie A Women:**

*“Quelle bambine che qualche anno fa sognavano di fare le calciatrici oggi possono dire di avercela fatta. Un risultato raggiunto grazie al sacrificio, alla voglia di non mollare mai, a un sistema che lavorando quotidianamente e lottando per i propri diritti ha fatto sì che quello di fare la calciatrice sia diventato un lavoro. Il calcio femminile ha intrapreso un percorso virtuoso, fatto di ostacoli ma anche di tanta voglia di superarli: quelle donne che oggi guardano loro stesse bambine sono il simbolo che con la passione, la perseveranza e l’aiuto di chi è sempre stato al loro fianco nulla è precluso”.*

**Jozef Bala, CEO di Athora Italia:**

*“Questo progetto racconta come il futuro sia il risultato delle scelte che facciamo nel tempo: un dialogo continuo tra passato e presente, fatto di talento, consapevolezza e determinazione. Nelle interviste tra le atlete della Serie A Women e loro stesse bambine emerge con forza quanto sia importante coltivare i propri obiettivi con continuità e impegno, dentro e fuori dal campo. Ma si comprende anche come ogni percorso, nello sport come nella vita, necessiti sempre di una squadra composta da chi sostiene, accompagna e crede in quel talento o in quella scelta fin dall’inizio. In Athora crediamo profondamente in questo ruolo: aiutare persone e famiglie a costruire il proprio futuro con consapevolezza, accompagnandole in percorsi che richiedono pianificazione, fiducia e visione di lungo periodo.”*

Le puntate sono pubblicate in versione integrale **ogni martedì dal 5 al 26 maggio** sul canale **YouTube** di Athora Italia e distribuiti con brevi clip video su **Meta e LinkedIn**.

“**Intervista con il futuro**” si inserisce nell’ambito delle attività di comunicazione e iniziative valoriali realizzate da Athora Italia a supporto della partnership con Serie A Women, che comprendono: la campagna TV “**Il futuro è un gioco di squadra**”; “**Young Finance supported by Athora**”, il videopodcast de Il Sole24ORE dedicato all’educazione finanziaria delle giovani generazioni, e l’iniziativa “**A parità di pagine**”, che ha l’obiettivo di ridurre il gender media gap nello sport, per la prima volta nella storia dei media sportivi italiani, con due nuove pagine tutte da scrivere dedicate al calcio femminile, ogni settimana, su Corriere dello Sport – Stadio e Tuttosport.

**MATERIALI MULTIMEDIALI**

[Foto Jozef Bala](#)

[Foto Federica Cappelletti](#)

[Foto Michela Catena](#)

[Foto Marta Mascarello](#)

[Foto Giada Pondini](#)

[Foto Norma Cinotti](#)

[Video teaser della rubrica social](#)

[Prima puntata della rubrica social](#)

\*\*\*

**Informazioni su Athora Italia**

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell’offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un’ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un’ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, reti di consulenza finanziaria e private banking, broker, agenzie e piattaforme di comparazione.

Per informazioni: [www.athora.it](http://www.athora.it);

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/athora-italia](http://www.linkedin.com/company/athora-italia)

**Informazioni su Serie A Women**

La Serie A Women è il massimo campionato femminile italiano, organizzato dalla Divisione Serie A Femminile Professionistica della FIGC (Federazione Italiana Giuoco Calcio), e per la stagione 2025/26 si compone di 12 club: Como Women, Fiorentina, Genoa, Inter, Juventus, Lazio, Milan, Napoli Women, Parma, Roma, Sassuolo, Ternana Women.



**Athora Italia, Media Contact:**

Close to Media: +39 02 70006237

Davide di Battista – [davide.dibattista@closetomedia.it](mailto:davide.dibattista@closetomedia.it)

Elisa Gioia – [elisa.gioia@closetomedia.it](mailto:elisa.gioia@closetomedia.it)

Marco Gabrieli – [marco.gabrieli@closetomedia.it](mailto:marco.gabrieli@closetomedia.it)

**Serie A Women, Media Contact:**

Marco Calabresi – 335.1531760, [m.calabresi@guest.figc.it](mailto:m.calabresi@guest.figc.it)

Niccolò Gaetani – 320.2352157, [n.gaetani@figc.it](mailto:n.gaetani@figc.it)

Per ulteriori approfondimenti: [www.figc.it/serie-a-women](http://www.figc.it/serie-a-women)