Banca Profilo e Athora Italia: partnership strategica per sviluppare la bancassicurazione digitale e rafforzare l'offerta del Private Banking

L'accordo pluriennale prevede l'integrazione delle soluzioni assicurative e previdenziali di Athora Italia nell'app Tinaba e l'ampliamento dell'offerta specialistica per la clientela Private Banking.

Milano, 11 novembre 2026 – **Banca Profilo S.p.A.**, istituto specializzato nel Private & Investment Banking, e **Athora Italia S.p.A.**, compagnia vita del Gruppo Athora, tra i leader europei nel risparmio e investimento assicurativo e nella previdenza, annunciano la firma di una partnership strategica pluriennale nel settore della bancassicurazione vita. L'accordo prevede lo sviluppo di un modello di distribuzione digitale di soluzioni assicurative e previdenziali e il rafforzamento dell'offerta specialistica per la clientela Private Banking, valorizzando le competenze complementari delle due realtà.

La prima direttrice riguarda la **distribuzione digitale**: è prevista l'integrazione delle soluzioni di investimento assicurativo (IBIPs) e di previdenza complementare di Athora Italia nell'app Tinaba, nell'ambito della collaborazione industriale con Banca Profilo. L'obiettivo è realizzare un percorso di sottoscrizione interamente digitale, coniugando semplicità di accesso, innovazione tecnologica e specializzazione dell'offerta.

La seconda direttrice riguarda il rafforzamento **dell'offerta di Wealth Management e Private Banking di Banca Profilo**, attraverso l'integrazione delle soluzioni di investimento assicurativo di Athora Italia nella proposta specialistica della Banca. La partnership consentirà di ampliare le opportunità di investimento assicurativo e pianificazione patrimoniale a disposizione della clientela, valorizzando il ruolo consulenziale dei Private Banker e le competenze di Athora Italia nel comparto vita.

La partnership sarà accompagnata da un impegno congiunto nello sviluppo commerciale, nella formazione e nel supporto alla rete distributiva, oltre che nella realizzazione di iniziative di marketing e comunicazione.

Matteo Arpe, Amministratore Delegato di Banca Profilo, ha dichiarato: *"La partnership con Athora Italia rappresenta un ulteriore avanzamento concreto del Piano Industriale. Dopo gli*

accordi con Tinaba e MDOTM, proseguiamo nella costruzione di un modello che integra innovazione tecnologica e competenze specialistiche. Con Athora Italia intendiamo sviluppare l'offerta assicurativa e previdenziale nel canale digitale, con un percorso di distribuzione completamente integrato, e rafforzare al tempo stesso la proposta per la clientela Private Banking. Due direttrici complementari, che ampliano la capacità della Banca di rispondere alle esigenze di risparmio e investimento dei clienti".

Jozef Bala, Amministratore Delegato di Athora Italia, ha commentato: *"Siamo lieti di avviare questa partnership strategica con Banca Profilo, che rappresenta un ulteriore tassello del nostro percorso di crescita nella bancassicurazione e nel private banking. L'accordo interpreta l'evoluzione del settore, in cui la capacità di innovare i modelli distributivi deve procedere insieme alla qualità della consulenza e alla specializzazione nell'offerta. Siamo convinti che l'incontro tra le competenze assicurative e di gestione degli investimenti di Athora Italia e l'esperienza di Banca Profilo nel private banking e nel fintech possa dare vita a una collaborazione capace di generare valore nel tempo, rispondendo in modo sempre più efficace alle esigenze di risparmio e investimento della clientela di Banca Profilo".*

Banca Profilo e Athora Italia sono state assistite dal team Strategic Advisory & Corporate Finance di **Prometeia S.p.A** che ha agito come advisor industriale dell'operazione.

***

Per ulteriori informazioni:

Banca Profilo, Media Contact:

Cristina Corsini – cristina.corsini@community.it

Athora Italia, Media Contact:

Close to Media: +39 02 70006237

Davide di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it

Marco Gabrieli – marco.gabrieli@closetomedia.it

Andrea Canu – andrea.canu@closetomedia.it